



14 november 2022

RENAULT OPENT HET 29 MINUTE RESTAURANT: EEN ONGEZIEN DUEL TUSSEN RENAULT MEGANE E-TECH 100% ELECTRIC EN STERRENCHEF YVES MATTAGNE

Met Renault Megane E-Tech 100% electric is een nieuw elektrisch tijdperk definitief aangebroken. De wagen, die deze zomer werd gelanceerd, zit boordevol baanbrekende technologische innovaties: 26 rijhulpsystemen, 220 pk, een autonomie van 470 km én de mogelijkheid om te snelladen in minder dan 30 minuten. Dat laatste bracht Renault op een verrukkelijk idee.

Het **29 Minute Restaurant** is een uniek duel tussen nieuwe Megane E-Tech 100% electric en **Yves Mattagne**, de beroemde tweesterrenchef van La Villa Lorraine. De uitdaging? Een gastronomisch 3-gangen menu creëren én opdienen in slechts 29 minuten... vóór de wagen klaar is met snelladen.

Het duel werd aangekondigd in een teaser video waarin de twee protagonisten – Yves Mattagne en Megane E-Tech 100% electric – voor het eerst met elkaar oog in oog kwamen te staan. Na weken wachten was het zover: op 15 september opende het **29 Minute Restaurant** voor één dag zijn deuren in Gare Maritime (Tour & Taxis).

Het duel was super exclusief: slechts 20 gasten werden uitgenodigd voor het **29 Minute Restaurant**. De gelukkigen waren winnaars van een exclusieve wedstrijd georganiseerd door Renault.

Op 15 september om klokslag 12 uur begon **Yves Mattagne** samen met zijn souschef en maître d'hôtel aan het epische duel: een gastronomisch driegangenmenu voorbereiden en opdienen in minder dan 29 minuten, vóór **Renault Megane E-Tech 100% electric** een rijbereik van 300 kilometer kon snelladen. De drie uitzonderlijke gerechten werden geïnspireerd op drie belangrijke troeven van de wagen: de ultradunne batterij, de stilte in de cabine en het iconische design.

De spanning was te snijden in het **29 Minute Restaurant**. Vanaf het moment dat de wagen begon op te laden, startte de klok. En wie er eerst klaar was, de wagen of de chef, dat ontdek je via deze link <https://youtu.be/rYhEwlph5yU>!



OVER RENAULT

Renault, een historisch mobiliteitsmerk en pionier op het gebied van elektrische voertuigen in Europa, heeft altijd innovatieve voertuigen ontwikkeld. Met het strategische plan 'Renaulution' is Renault begonnen aan een ambitieuze transformatie die waarde genereert en zo evolueert naar een competitiever, evenwichtiger en geëlektrificeerd gamma. Het is de ambitie om moderniteit en innovatie te belichamen in technologie, energie en mobiliteitsdiensten in de auto-industrie en daarbuiten.

Renault België Luxemburg werd in 1908 gecreëerd en was één van de eerste filialen van het merk. Met meer dan 250 verkoops- en servicepunten is Renault België Luxemburg één van de hoofdspelers op de Belux markt. Eind 2021 eindigde Renault op de vijfde plaats met een marktaandeel van 6,6% (personenwagens en lichte bedrijfswagens). Op de markt van verkoop aan particulieren sloot Renault het jaar af op de derde plaats.